

Leitlinien zum Nordrhein-Westfalen-Design

Diese Leitlinien zur Anwendung des Nordrhein-Westfalen-Designs sind Bestandteil des Kabinettschlusses vom 27. März 2007 und gelten verbindlich für den Bereich der Landesregierung, ihre nachgeordneten Behörden, die Landesbetriebe, Gesellschaften und Initiativen. Das Design trat am 01. Mai 2007 in Kraft.

Aktualisierte Ausgabe
Stand: 07/2022

Leitlinien zum Nordrhein-Westfalen-Design

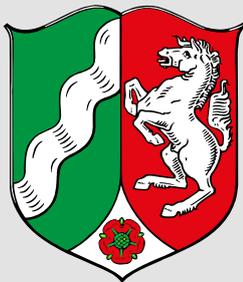
Das Wappen im Landes-Design	4
Modern. Offen. Klar.	5
Grau-Versionen.....	6
Blau-Versionen	7
Blau-Beispiele.....	8
Absenderkennung	9
Absenderfahne	12
Landes-Design	14
Typografie	14
Barrierefreie Typografie	15
Farben	16
Farbeneinsatz	17
Farbgestaltung.....	18
Werbemittel	19
Titelsystematik	21
Landes-Korrespondenz	22
Briefbogen	22
Briefformulare	24
Visitenkarten	26
Freistempler.....	27
Briefumschlag und Visitenkarten - Der Ministerpräsident.....	28
Briefbogen - Der Ministerpräsident	29
Landes-Presseinformation	31
Information und Mappe.....	31
Landes-Präsentation	30
PowerPoint	30
Landes-Kommunikation	33
Plakate	33
Broschüre DIN A4.....	35
Broschüre DIN lang	39
Landes-Veranstaltungen	43
Einladungskarten	43
Landes-Urkunden	45
Impressum	47

Das Wappen im Landes-Design Modern. Offen. Klar.

Das Landeswappen von Nordrhein-Westfalen ist ein Zeichen von großer Prominenz. Es vereint die drei Elemente: weißer Fluss auf grünem Schild (Nordrhein), weißes Ross auf rotem Schild (Westfalen) und die fünfblättrige Rose (Lippe).

Das alte Landeswappen wurde einem sensiblen Redesign für die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung unterzogen. Dazu sind die schwarzen Konturen an seinen drei Elementen entfernt und die Proportionen des Pferdes der natürlichen Anatomie angenähert worden. Durch die strenge Trennung der einzelnen Farbflächen wird der heraldische Charakter des Zeichens gestärkt.

Das Ergebnis ist ein zeitgemäßes Signet, das offener, strahlender und sympathischer wirkt. Es integriert die Tradition problemlos und versieht sie mit einer ansprechenden Leichtigkeit: ein starkes und plakatives Identifikationssymbol für das Land Nordrhein-Westfalen und seine Bürgerinnen und Bürger.



**Das offizielle staatliche Landeswappen
des Landes Nordrhein-Westfalen für
hoheitliche Anwendungen**



**Altes Wappen im Landes-Design,
gültig bis 30. April 2007**



**Aktuelles Wappen im Landes-Design für die
Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung,
gültig ab 1. Mai 2007**



Das Wappen im Landes-Design

Grau-Versionen

Für den vielfältigen Einsatz in den Sozialen Medien liegt das Wappen im Landes-Design in zwei Grau-Versionen vor. Es ist beim Einsatz auf einen ausreichenden Kontrast zur Umgebung zu achten. Auf Bildern kann die Weiß-Variante genutzt werden. Das Bild muss im ausreichenden Kontrast zum Wappen im Landes-Design stehen. Auf unruhige und detailreiche Bilder ist zu verzichten.

Schwarz



Mittelgrau



Hellgrau



PANTONE®

CMYK

Schwarz

RGB

HTML

Process Black

0/0/0/100

100 %

0/0/0

#000000

Cool Gray 7

20/15/10/40

60 %

153/153/154

#99999A

Cool Gray 3

1/8/8/20

30 %

202/200/200

#CAC8C8

Weiß



Das Wappen im Landes-Design Blau-Versionen

Außerdem steht eine Farbvariante in Blau zur Verfügung. Auf dem dunklen Farbfond stehen die Figuren im Wappen im Landes-Design in einem hellen Blau.



Dunkelblau
Fond



Hellblau
Figuren

PANTONE®

294

660

CMYK

100/70/0/45

80/50/5/5

RGB

0/46/109

64/124/202

HTML

#002E6D

#407CCA

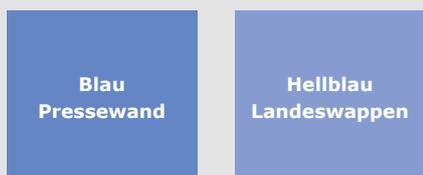
Blau-Version des Wappens im Landes-Design



Landes-Design

Blau-Beispiele

Die Pressewände können in Blau gehalten sein. Die Freiräume für die Absenderkennung bleiben weiterhin gültig. Elemente auf dem Blau-Fond dürfen nur im hellen Blau oder Weiß gestellt werden.



PANTONE®	2718	660
CMYK	66/43/0/0	53/35/0/0
RGB	100/134/196	123/150/205
HTML	#6486C4	#7B96CD



Pressewand-Beispiel mit der Blau-Version des Wappens im Landes-Design

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen



Das Wappen im Landes-Design Absenderkennung

Das Wappen im Landes-Design wird vorrangig in der dreifarbigen Version umgesetzt. Die Vereinfachung (Wegfall der schwarzen Kontur) ermöglicht eine bessere Wiedergabe. In einigen Medien muss die Schwarz-Weiß-Umsetzung verwendet werden, die mit dem neuen Design plakativer und markanter geworden ist. In den Druckmedien der Landes-Korrespondenz kommt die 4c-Variante nach Euroskala zum Einsatz, in Bildschirmmedien die RGB-Variante.

Um einen einheitlichen Auftritt in allen Kommunikationsmedien zu gewährleisten, darf das Zeichen nur in den vorgegebenen Farben und Größen verwendet werden. Es steht nie auf farbigem Grund. Das Zeichen wurde für kleine Größen und Office-Anwendungen optimiert.

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

1/2 x

x



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



**Minimalgröße entspricht der Darstellungsgröße
auf den Visitenkarten**

**Schwarz-Weiß-Umsetzung der Absenderkennung
für einfarbige Drucksachen**

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die stellvertretende Ministerpräsidentin
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Ministerium für
Schule und Bildung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen
Bevollmächtigter des Landes beim Bund



Ministerium der Justiz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen
Vertretung bei der Europäischen Union



Ministerium für Umwelt,
Naturschutz und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium der Finanzen
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium des Innern
des Landes Nordrhein-Westfalen



Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Internationales sowie Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



Das Wappen im Landes-Design Absenderfahne

Wappen im Nordrhein-Westfalen-Design und Absenderkennung sind im Format stets rechts oben zu platzieren. Grundlage der Abstände ist eine Wappenbreite. Es wird mit dem Abstand $1x$ nach rechts bzw. $\frac{3}{4}x$ zum oberen Formatrand positioniert. Links vom Wappen steht im Abstand $\frac{1}{2}x$ die Absenderkennung. Die Schutzzone nach unten ist mit $1\frac{1}{2}x$ von der Wappenoberkante definiert. Diese Maße bezeichnen zugleich die Schutzzone des Wappens, die von allen anderen Gestaltungselementen freizuhalten ist. Auch die Absenderkennung muss diesen Mindestabstand im Zeilenfall unbedingt berücksichtigen. Die Abstände sind in allen Medien gleich. Die Absenderfahne erstreckt sich immer über die volle Formatbreite.

Ausnahmen von der Absenderfahne bilden die Medien der Landes-Korrespondenz, da diese anderen Anforderungen unterliegen.

Der Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

Übersicht der Logogrößen auf den verschiedenen Medien

**7% Skalierungswert der Originalgröße; Schriftgröße der Absenderkennung 7 pt,
Wappenhöhe 11,2 mm, Abstand rechts: 10,6 mm, Abstand oben: 7,95 mm,
Höhe Schutzzone: 23,85 mm**

Visitenkarte, CD-Cover, CD-Label, Broschürentitel DIN lang

**10% Skalierungswert der Originalgröße; Schriftgröße der Absenderkennung 10 pt,
Wappenhöhe 16 mm, Abstand rechts: 15,15 mm, Abstand oben: 11,35 mm,
Höhe Schutzzone: 34,05 mm**

Briefbogen, Grußkarte, Presseinformation, PowerPoint, Broschürentitel DIN A4

**12% Skalierungswert der Originalgröße; Schriftgröße der Absenderkennung 12 pt,
Wappenhöhe 19,2 mm, Abstand rechts: 18,2 mm, Abstand oben: 13,65 mm,
Höhe Schutzzone: 40,95 mm**

Pressemappe

**18% Skalierungswert der Originalgröße; Schriftgröße der Absenderkennung 18 pt,
Wappenhöhe 28,8 mm, Abstand rechts: 27,26 mm, Abstand oben: 20,45 mm,
Höhe Schutzzone: 61,35 mm**

Plakate DIN A1

x

x

 $\frac{3}{4} \times$ $\frac{3}{4} \times$ $\frac{3}{4} \times$

Landes-Design Typografie

Hausschrift des Landes Nordrhein-Westfalen für bestehende Kommunikationsmittel ist die Benton Sans in den Schnitten Regular, Medium und Bold. Die Schriftschnitte sind den unterschiedlichen Textbedeutungen zugeordnet: Fließtext Regular, Absenderkennung Medium und Auszeichnungen Bold. **Aktuell wird die Schrift Arial für alle Produkte und Publikationen eingesetzt, die mit hauseigener Technik produziert werden und sofern die Schrift Benton Sans nicht verfügbar ist.** Kursiv- und Italic-Schriftschnitte werden nicht verwendet.

Typografisches Raster in Literatur. Beginnend bei 9 pt für Fließtexte ist die Schriftgröße in 3-pt-Schritten zunehmend. Zeilenabstand ist dabei Schriftgröße + 4 pt, also 9/13 pt, 12/16 pt, 21/25 pt usw. Kleinste Schriftgröße (in Marginalspalten und als Absenderkennung) ist 7/11 pt.

Die Korrespondenzschriften. In den Medien zur Kommunikation wird die Arial Regular eingesetzt. Die Schriftgrößen sind hierbei in Fließtexten 12/16 pt, in der Adressspalte 8/12 pt.

Benton Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
 1234567890 (,.,:;&%\$§€@ÄÖÜØ)

Benton Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
 1234567890 (,.,:;&%\$§€@ÄÖÜØ)

Benton Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
 1234567890 (,.,:;&%\$§€@ÄÖÜØ)

Vor dem Hintergrund der Barrierefreien-Informationstechnik-Verordnung – BITV 2.0 * ist zielgruppenorientiert abzuwägen ob für neu zu entwickelnde Kommunikationsmittel die Verdana in den Schnitten Regular, Italic und Bold als barrierefreie Option einzusetzen ist. Die Schriftschnitte sind den unterschiedlichen Textbedeutungen zugeordnet: Fließtext Regular, Absenderkennung Regular mit 3 pt Kontur und Auszeichnungen Bold. Der Schriftschnitt Italic kann für Auszeichnungen im Text verwendet werden.

Typografisches Raster in Literatur. Beginnend bei 9 pt für Fließtexte ist die Schriftgröße in 3-pt- Schritten zunehmend. Zeilenabstand ist dabei Schriftgröße + 4 pt, also 9/13 pt, 12/16 pt, 21/25 pt usw. Kleinste Schriftgröße (in Marginalspalten und als Absenderkennung) ist 7/11 pt.

Die Korrespondenzschriften. In den Medien zur Kommunikation wird die Verdana Regular eingesetzt. Die Schriftgrößen sind hierbei in Fließtexten 12/16 pt, in der Adressspalte 8/12 pt.

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
 1234567890 (,.;:&%\$€@ÄÖÜØ)

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$€@ÄÖÜØ)

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$€@ÄÖÜØ)

Dies ist ein Schriftmuster (Benton Sans)

Dies ist ein Schriftmuster (Arial)

Dies ist ein Schriftmuster (Verdana)

*<http://bitv-lotse.de>

*https://recht.nrw.de/lmi/owa/br_text_anzeigen?v_id=100000000000000000724

Landes-Design Farben

Das primäre Farbklima ist aus den Landes-Farben von Nordrhein-Westfalen, Grün, Weiß, Rot, abgeleitet. Diese Markenfarben prägen das Landes-Design in den verschiedenen Medien.

Die aus den beiden Landesfarben Grün und Rot abgeleiteten Sekundärfarben teilen sich in ein warmes und ein kaltes Spektrum, die das primäre Farbklima harmonisch ergänzen. Sie werden zur Unterscheidung von gleichartigen Medien in Print- und Onlinekommunikation sowie bei Grafiken eingesetzt. Aufrasterungen sind nur von den Sekundärfarben zulässig. Vorrangig sollten jedoch die Primärfarben verwendet werden.

Primärfarben

					
	Grün	Rot	Schwarz	Grau	Weiß
PANTONE®	347	485	Process Black	Cool Gray 5	–
CMYK	100/0/100/0	0/100/100/0	0/0/0/100	0/0/0/43	0/0/0/0
RGB	0/144/54	226/0/26	0/0/0	172/172/172	255/255/255
HTML	#009036	#E2001A	000000	#ACACAC	#FFFFFF

Sekundärfarben

					
	Gras	Petrol	Türkis	Himmelblau	Nachtblau
PANTONE®	561	3278	7467	Process Cyan	295
CMYK	90/35/65/30	100/0/75/0	95/0/35/0	100/0/0/0	100/70/0/50
RGB	23/94/84	0/155/116	0/168/180	0/158/224	0/48/100
HTML	#175E54	#009B74	#00A8B4	#009EE0	#003064
					
	Purpur	Blutorange	Sonnengelb	Gelb	Wiesengrün
PANTONE®	208	1665	1375	605	381
CMYK	15/100/35/45	0/80/100/0	0/50/100/0	0/5/100/15	40/0/100/0
RGB	136/35/69	231/81/18	242/148/0	225/205/0	177/200/0
HTML	#882345	#E75112	#f29400	#D0B500	#B1C800

Landes-Design Website

Farbeneinsatz - Social Media Farben

Die Primärfarbe Nachtblau kann als Hintergrundfarbe oder als Farbe für Textflächen verwendet werden. Die Sekundärfarbe Himmelblau kommt hinzu, sobald eine weitere Farbe gebraucht wird: beispielsweise bei Sharepics oder Infografiken. Weiß wird hauptsächlich als kontrastierende Textfarbe verwendet.

Primärfarbe



PANTONE®
295

CMYK
100/70/0/50

RGB
0/48/100

HTML
#003064

Sekundärfarbe



Process Cyan

100/0/0/0

0/158/224

#009EE0

Weiß



0/0/0/0

255/255/255

#FFFFFF

Landes-Design

Farbgestaltung

Eine vielfältige Farbgestaltung steht für die Vielfalt des Landes Nordrhein-Westfalen. Durch die Zahl der im Layout genutzten Farben kann direkt Bezug auf die inhaltliche Relevanz der Kommunikation genommen werden. Eine sachliche Informationsbroschüre wird gegenüber einer den Bürger direkt ansprechenden, farblich tendenziell reduzierter erscheinen.

Headline erste Zeile. Mehrzeilige Subheadlin bis maximal dreizeilig.

Dies ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl
Erscheinungsbild vermitteln soll.

- A. Er darf sicherlich den einen oder anderen Schreibfehler haben. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.
- B. Und damit wir das auch ja nicht vergessen ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl Anmutung.
- C. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.

Headline erste Zeile. Mehrzeilige Subheadlin bis maximal dreizeilig.

Dies ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl
Erscheinungsbild vermitteln soll.

- A. Er darf sicherlich den einen oder anderen Schreibfehler haben. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.
- B. Und damit wir das auch ja nicht vergessen ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl Anmutung.
- C. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.

Headline erste Zeile. Mehrzeilige Subheadlin bis maximal dreizeilig.

Dies ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl
Erscheinungsbild vermitteln soll.

- A. Er darf sicherlich den einen oder anderen Schreibfehler haben. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.
- B. Und damit wir das auch ja nicht vergessen ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl Anmutung.
- C. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.

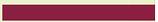
Headline erste Zeile. Mehrzeilige Subheadlin bis maximal dreizeilig.

Dies ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl
Erscheinungsbild vermitteln soll.

- A. Er darf sicherlich den einen oder anderen Schreibfehler haben. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.
- B. Und damit wir das auch ja nicht vergessen ist ein Blindtext, welcher dem Betrachter natürlich auch der Betrachterin ausschließl Anmutung.
- C. Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll.

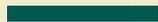
Zwischenheadline.

Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll. Und damit wir das auch ja nicht vergessen

- Anteil A 
- Anteil B 
- Anteil C 

Zwischenheadline.

Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll. Und damit wir das auch ja nicht vergessen

- Anteil A 
- Anteil B 
- Anteil C 

Zwischenheadline.

Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll. Und damit wir das auch ja nicht vergessen

- Anteil A 
- Anteil B 
- Anteil C 

Zwischenheadline.

Auch auf korrekte Trennungen sowie richtig angewandte Interpunktion wird keinen Wert gelegt, da er, wie oben schon gesagt, nur vermitteln soll. Und damit wir das auch ja nicht vergessen

- Anteil A 
- Anteil B 
- Anteil C 

Landes-Design Werbemittel mit Kooperationspartnern

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen 



EnergieUmweltwirtschaft.NRW
Broschüre zum Status Seminar 2. Call
Summit Umweltwirtschaft.NRW
11./12.12.2019

 EUROPÄISCHE UNION
Investitionen in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

2024 EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Leitmarkt
Agentur.NRW 


Ruhr-Konferenz
Menschen machen Metropole.

Veranstaltungsort:
Erich Brost-Pavillon
UNESCO-Welterbe Zollverein
Areal A (Schacht XII)
Kohlenscheide (A34)
Gelbeskürschener Str. 181
45309 Essen

Veranstalten:
Landesregierung des
Landes Nordrhein-Westfalen
Horionplatz 1
40123 Düsseldorf
Tel.: 0211 837-3001

#RuhrKonferenz
www.ruhr-konferenz.nrw



Anfahrt:
MR PKW: Für den Besuch der Zeche Zollverein geben Sie „Fritz-Schupp-Allee“ in Ihr Navigationsgerät ein. Kostenfreie Parkplätze für PKW befinden sich in Areal A (Parkplatz A1 und A2) und Areal B (Parkplatz B).

Mit ÖPNV: Mit dem öffentlichen Nahverkehr erreichen Sie das Gelände über die Haltestellen „Zollverein“ (Straßenbahn 107, auch „Kulturlinie“) und „Zollverein-Nord“ (Straßenbahn 107, auch „Kulturlinie“, Bus 170, Bus 183 oder S-Bahn Z).

Anmeldung:
Wir bitten um Anmeldung bis zum 15. Januar 2019 an mustermann@nrw.de.

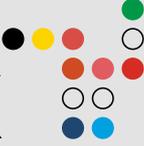

Ruhr-Konferenz
Menschen machen Metropole.

**Ruhr-Konferenz
Themenforum „Neue Mobilität“**



**Einladung zur
Aufaktveranstaltung**
21. Januar 2019,
UNESCO-Welterbe, Zollverein, Essen

Benelux
NRW
Jahr
2019



Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



www.Beneluxjahr.NRW

Landes-Design

Titelsystematik

Die Systematik der Titelbelegung orientiert sich im Wesentlichen an der horizontalen Mittellinie des Formats. Wenn schmale Fotografien zum Einsatz kommen, sind diese oberhalb der Mittellinie zu platzieren. In diesem Fall befinden sich Head- und Subline mit 5 mm Randabstand oberhalb des Bildes. Sollte das Bild das halbe Format füllen, müssen Head- und Subline 5 mm unter der Mittellinie stehen. Auf formatfüllenden Bildern ist die Position der Headline frei wählbar. Idealerweise ist die Headline einzeilig und die Subheadline zweizeilig. Über mehr als drei Zeilen sollten die Headlines allerdings nicht hinausgehen. Der Bildanteil auf Titelseiten kann innerhalb eines Formats zur Hierarchisierung der Broschüren genutzt werden.

Die Bildmotive stellen den Menschen in den Vordergrund, es sind spannungsvolle Bildausschnitte zu wählen. Dabei sind monochrome oder duplexfarbene Bildmotive nicht zu verwenden. Auf Illustrationen oder andere Grafiken sollte nach Möglichkeit verzichtet werden.

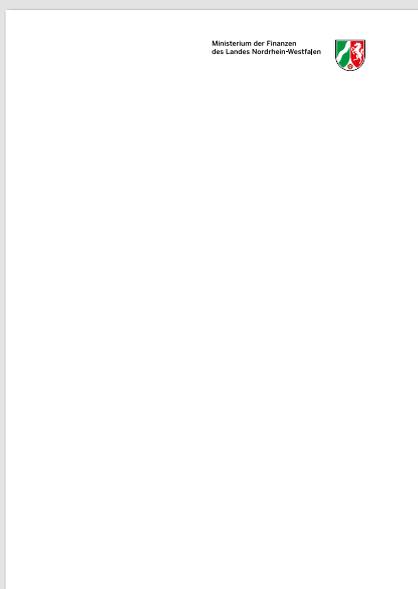
Die Absenderfahne erstreckt sich immer über die volle Formatbreite und ist ausschließlich der Absenderkennung vorbehalten.



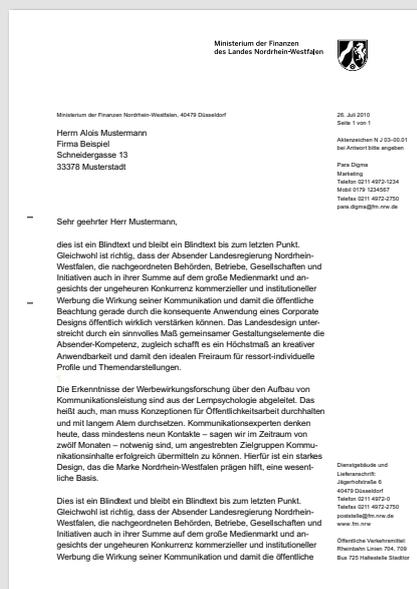
Landes-Korrespondenz Briefbogen

Mit der Korrespondenz des Landes Nordrhein-Westfalen werden täglich Tausende von Bürgerinnen und Bürgern angesprochen. Briefbogen und Formulare sind damit ein wichtiger Informations- und Imageträger im Rahmen des Landes-Designs. Der Korrespondenz liegt ein einheitliches Gestaltungsraster zugrunde. Auf den Briefbogen für den Ministerpräsidenten und für Ministerinnen und Minister ist die dreifarbige Version des Wappens mit Absenderkennung vorgedruckt.

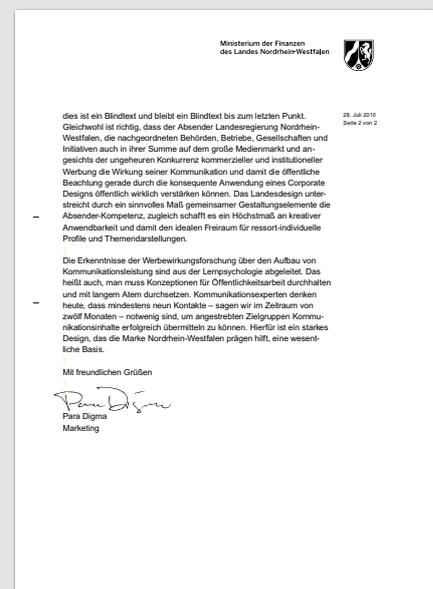
Grundsätzlich wird für alle weiteren Briefbogen und Briefformulare die Schwarz-Weiß-Umsetzung des Wappens verwendet. In der rechten Marginalspalte können individuell oben auf Adresshöhe Datum, Aktenzeichen, Name und die elektronischen Kontaktdaten eingetragen werden. Weiter unten in der Spalte sind Dienort und der Anschluss mit öffentlichen Verkehrsmitteln untergebracht. Die Schriftart in der Korrespondenz ist die Arial.



Briefbogen mit vorgedruckter Absenderkennung für Ministerinnen und Minister



Anwendungsbeispiel Briefbogen erste Seite



Anwendungsbeispiel Briefbogen zweite Seite

Landes-Korrespondenz Briefformulare

Klar strukturierte Briefformulare sorgen für Verständlichkeit innerhalb der Landes-Korrespondenz. Den Briefformularen liegt das Gestaltungsraster der Briefbogen zugrunde. Für Faxe und andere Formulare wird die Schwarz-Weiß-Version des Wappens angewandt. Die Schriftart in der Korrespondenz ist die Arial.

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



28. Juli 2010
Seite 1 von 1

Telefax

An: Alois Mustermann, Beispielfirma

Telefon: 0211 123456

Telefax: 0211 123456

Von: Para Digma, Marketing

Telefon: 0211 837-1226

Telefax: 0211 837-1221

Sender: Faxbogen

Sehr geehrter Herr Mustermann,

dies ist ein Blindtext und bleibt ein Blindtext bis zum letzten Punkt. Gleichwohl ist richtig, dass der Absender Landesregierung Nordrhein-Westfalen, die nachgeordneten Behörden, Betriebe, Gesellschaften und Initiativen auch in ihrer Summe auf dem großen Medienmarkt und angesichts der ungeheuren Konkurrenz kommerzieller und institutioneller Werbung die Wirkung seiner Kommunikation und damit die öffentliche Beachtung gerade durch die konsequente Anwendung eines Corporate Designs öffentlich wirklich verstärken können. Das Landesdesign unterstützt durch ein sinnvolles Maß gemeinsamer Gestaltungselemente die Absender-Kompetenz, zugleich schafft es ein Höchstmaß an kreativer Anwendbarkeit und damit den idealen Freiraum für ressort-individuelle Profile und Themendarstellungen.

Die Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung über den Aufbau von Kommunikationsleistung sind aus der Lernpsychologie abgeleitet. Das heißt auch, man muss Konzeptionen für Öffentlichkeitsarbeit durchhalten und mit langem Atem durchsetzen. Kommunikationsexperten denken heute, dass mindestens neun Kontakte – sagen wir im Zeitraum von zwölf Monaten – notwendig sind, um angestrebten Zielgruppen Kommunikationsinhalte erfolgreich übermitteln zu können. Hierfür ist ein starkes Design, das die Marke Nordrhein-Westfalen prägen hilft, eine wesentliche Basis.

Mit freundlichen Grüßen
Para Digma

Dienstgebäude und
Lernforschung
Hohenstraße 1
40133 Düsseldorf
Telefon 0211 837-01
Telefax 0211 837-1100
post@lga.nrw.de
www.nrw.de

Öffentliche Verkehrsmittel:
Hohenstraße Linie 750
Haltestelle Poststraße
Hohenstraße Linie 750
Haltestelle Landtag/Königsallee

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bettina Beispiel
Postfach
Telefon 0211 837-1234
Telefax 0211 837-1235
bettina.beispiel@lga.nrw.de

Telefax-Rückantwort

An dem Mittagessen zu Ehren ihrer Majestät Elizabeth II Königin des Vereinten Königreichs Großbritannien und Nordirland und Seiner Königlichen Hoheit Prinz Philip Herzog von Edinburgh am Donnerstag, 4. November 2004, 13:30 Uhr – 15:30 Uhr, in der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen K21 im Ständehaus, Düsseldorf, Ständehausstraße 1, nehme ich

teil.

in Begleitung teil. Name: _____

nicht teil.

Ich/Wir komme/n mit Fahrer (Dienstwagen)

Fahrzeugkennzeichen: _____

Fahrzeugtyp: _____

Name des Fahrers: _____

Name: _____

Anschrift: _____

Beispiel für Telefax

Landes-Korrespondenz Visitenkarten

Visitenkarten sind entsprechend der Layoutsystematik des Landes-Designs gestaltet. Sie können flexibel Inhalt unterschiedlichen Umfangs aufnehmen. Bindend ist dabei die Formatmitte als Schulterhöhe, diese kann im Einzelfall jedoch überschritten werden. Die auf den Visitenkarten abgebildete Größe des Zeichens entspricht zugleich der Minimalgröße seiner Verwendung in den Medien. Die Visitenkarten werden nicht zweiseitig bedruckt. Wenn Visitenkarten in Fremdsprachen erforderlich sind, kann die Rückseite genutzt werden.

Der Stand des Zeichens auf den Grußkarten erfolgt analog den Briefbogen. Für alle Ministerien wird ein zentraler Freistempler verwendet.

5 mm

5 mm

11,2 mm

5 mm

7 % 5 mm

Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung des Landes Nordrhein-Westfalen		
Bettina Beispiel Titel und Funktion Ein- oder Mehrzeilig Musterstraße 1, 40213 Düsseldorf Telefon 0211 123 - 4567 Telefax 0211 123 - 7654 Beispiel@nrw.de		

Satzspiegel

Die stellvertretende Ministerpräsidentin
des Landes Nordrhein-Westfalen



Mona Neubaur
Ministerin für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

Berger Allee, 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 61772-0
poststelle@mwike.nrw.de

Visitenkarte mit maximaler Textanforderung

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Alois Mustermann
Press Relations Officer
Berger Allee 25, 40213 Düsseldorf
Telefon +49 211 61772 - 143, Mobile +49 172 123456
Telefax +49 211 123456 - 678
presse@mwike.nrw.de

Visitenkarte mit international gültigen Angaben

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Elias Exampel
Berger Allee 25, 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 61772 - 143
presse@mwike.nrw.de

Visitenkarte schwarz-weiß mit minimaler Textanforderung

Landes-Korrespondenz Freistempler

	25 mm	7 % 30 mm
15 mm		
16 mm	Karl-Josef Laumann Minister	
6 mm	Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf, Telefon +49 211 855 – 5, Telefax +49 211 855 – 6 minister@mags.nrw.de	

Grußkarte

	92 mm	150 mm	212 mm
12 mm			
29 mm	Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen		 
	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p>Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, 40213 Düsseldorf</p> <p>Herrn Alois Mustermann Firma Beispiel Schneidergasse 13 33378 Musterstadt</p> </div>		

Freistempler

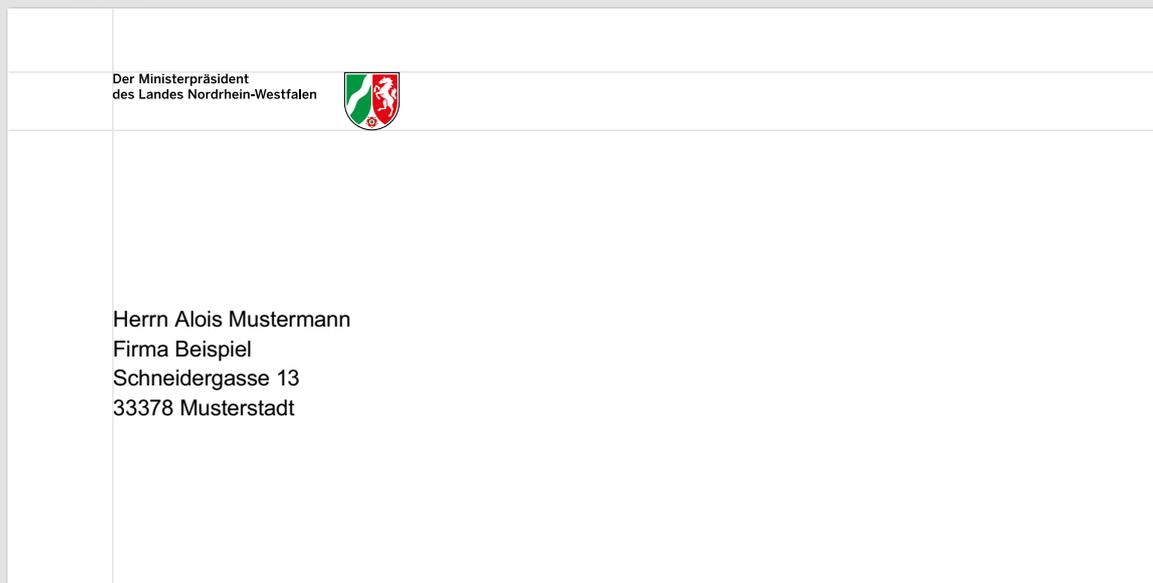
Landes-Korrespondenz

Briefumschlag und Visitenkarte - Der Ministerpräsident

Die Korrespondenz des Ministerpräsidenten ist analog zu denen der Briefe, jedoch mit reduzierten Adressinformationen zu behandeln. Auch bei dem vorgedruckten, fensterlosen Briefumschlag kann die Adresse per Vorlage hinzugefügt werden. Auf der Visitenkarte des Ministerpräsidenten wurde der Textumfang auf das Wesentliche reduziert. Von allen Medien gibt es eine alternative Variante mit blindgeprägtem Wappen.

20 mm

12 mm



Briefumschlag des Ministerpräsidenten mit vorgedruckter Absenderkennung



Visitenkarte des Ministerpräsidenten



Alternative Visitenkarte des Ministerpräsidenten mit blindgeprägtem Landeswappen

Landes-Korrespondenz

Briefbogen - Der Ministerpräsident

	Der Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen	
	<p>Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, 40190 Düsseldorf</p> <p>Herrn Manfred Mustermann Ministerium Jürgensplatz 1 40219 Düsseldorf</p> <p>—</p> <p>Sehr geehrter Herr Mustermann,</p> <p>—</p> <p>dies ist ein Blindtext und bleibt ein Blindtext bis zum letzten Punkt. Gleichwohl ist richtig, dass der Absender Landesregierung Nordrhein-Westfalen, die nachgeordneten Behörden, Betriebe, Gesellschaften und Initiativen auch in ihrer Summe auf dem großen Medienmarkt und angesichts der ungeheuren Konkurrenz kommerzieller und institutioneller Werbung die Wirkung seiner Kommunikation und damit die öffentliche Beachtung gerade durch die konsequente Anwendung eines Corporate Designs öffentlich wirklich verstärken können. Das Landes-Design unterstreicht durch ein sinnvolles Maß gemeinsamer Gestaltungselemente die Absenderkompetenz, zugleich schafft es ein Höchstmaß an kreativer Anwendbarkeit und damit den idealen Freiraum für ressort-individuelle Profile und Themendarstellungen.</p> <p>Die Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung über den Aufbau von Kommunikationsleistung sind aus der Lernpsychologie abgeleitet. Das heißt auch, man muss Konzeptionen für Öffentlichkeitsarbeit durchhalten und mit langem Atem durchsetzen. Kommunikationsexperten denken heute, dass mindestens neun Kontakte – sagen wir im Zeitraum von zwölf Monaten – notwendig sind, um angestrebten Zielgruppen Kommunikationsinhalte erfolgreich übermitteln zu können. Hierfür ist ein starkes Design, das die Marke Nordrhein-Westfalen prägen hilft, eine wesentliche Basis.</p> <p>Mit freundlichen Grüßen</p>	<p>2022</p> <p>Aktenzeichen</p> <p>@stk.nrw.de</p> <p>Telefon 0211 837-</p> <p>Horionplatz 1 40213 Düsseldorf Telefon 0211 837-01 poststelle@stk.nrw.de</p>

Landes-Pressinformation

Information und Mappe

Nach den Bürgerinnen und Bürgern sind die Medien die wichtigste Zielgruppe. Die Presseinformationen sind analog denen der Briefe zu behandeln. Die Position des Wappens richtet sich nach der Absenderfahne. Der rechte Umklapper der Pressemappe reicht nicht bis zum oberen Formatrand, sodass das Wappen auf eingelegten Informationen sichtbar bleibt.

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Presseinformation

Waldbrandgefahr kurzzeitig erhöht

17. Juli 2022
Seite 1 von 1

Para Digma
Marketing
Telefon 0211 837-1220
Mobil 0179 1234567
Telefax 0211 837-1221
para.digma@stk.nrw.de

Das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz teilt mit:

Mit den Hochsommertemperaturen steigt auch die Waldbrandgefahr. Der vom Deutschen Wetterdienst erstellte Waldbrandgefahrenindex (WBI) hat in Nordrhein-Westfalen erstmals in diesem Jahr flächendeckend die Warnstufe 4 von 5 erreicht. Deshalb wird es am Dienstag, 19. Juli, in den Mittags- und frühen Abendstunden im Regierungsbezirk Arnsberg und bei entsprechender Gefährdungslage auch in weiteren Regierungsbezirken Waldbrandüberwachungsflüge geben.

Forstleute begleiten diese Überwachungsflüge, um gezielt die besonders waldbrandgefährdeten Bereiche anzufliegen. Das Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz und der Landesbetrieb Wald und Holz Nordrhein-Westfalen bitten um besonders umsichtiges Verhalten in der aktuellen Zeit.

Ländwirtschaftsministerin Silke Gorißen: „Der Wald ist unser wichtigster Klimaschützer. Ich appelliere dringend an alle Waldbesucher, umsichtig und aufmerksam zu sein. Parken Sie auf befestigten Flächen, damit heiße Autoteile nicht Gras in Brand setzen. Halten Sie Waldzufahrten für Rettungsfahrzeuge frei. Bitte beachten Sie das Rauchverbot im Wald. Wer gegen Regeln und Gesetze verstößt, riskiert das Leben von Mensch und Tier. Mein besonderer Dank gilt allen Feuerwehrleuten, der Polizei, Forstleuten und weiteren Einsatzkräften, die aktuell vor Ort dafür sorgen, dass unser Wald geschützt wird.“

Dienstgebäude und
Lieferanschrift:
Horionplatz 1
40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-01
Telefax 0211 837-1150
poststelle@stk.nrw.de
www.nrw.de

Öffentliche Verkehrsmittel:
Rheinbahn Linie 708
Haltestelle Poststraße
Rheinbahn Linie 709
Haltestelle Landtag/Kniebrücke

Presseinformation auf Briefbogen mit vorgedruckter Absenderkennung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen





land.nrw

Titelseite der Pressemappe, Außenseiten weiß

Landes-Präsentation

PowerPoint

Die Titelcharts der PowerPoint-Präsentationen folgen gestalterisch der Titelsystematik. Wenn kein geeignetes Bildmotiv vorhanden ist, kann Blau als Banderole auf weißem Grund stehen. Die Position des Wappens richtet sich nach der Absenderfahne. Auf den Kapitel-Trenncharts können zur Auflockerung und Emotionalisierung vollflächige Bilder verwendet werden. PowerPoint-Präsentationen sollten sich auf knappe Stichpunkte, die Kernthesen des Vortragenden beschränken. Ein durchgehender Fließtext ist für diese Präsentationsform nicht geeignet.

		Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen		
				3/4x 3/4x 3/4x
	<p>Headline erste Zeile. Mehrzeilige Subheadline bis maximal dreizeilig.</p> <p>Ort, Datum</p>			
1	Präsentationstitel Ort, Datum			3/4x

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Unser Nordrhein-Westfalen.
Das Land zeigt
seine schönsten Seiten.

Düsseldorf, 28. Juli 2010

2 Präsentationstitel Ort, Datum

Titelfolie halbes Bild

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



Nordrhein-Westfalen-Tag.
Das Land zeigt
seine schönsten Seiten.

Düsseldorf, 28. Juli 2010

3 Präsentationstitel Ort, Datum

Titelfolie vollflächiges Bild

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen

- 1. Starker Standort im Westen.**
Nordrhein-Westfalen ist das wirtschaftlich stärkste deutsche Bundesland.
- 2. Investitionsstandort Nummer eins.**
Nordrhein-Westfalen ist der Investitionsstandort Nummer eins in Deutschland.
- 3. Exportweltmeister.**
Wäre Nordrhein-Westfalen ein eigenständiger Staat, würde dieser zu den 20 leistungsstärksten Ländern der Welt zählen.

4 Präsentationstitel Ort, Datum

Aufzählung (Muster)

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen

Exportweltmeister.

Mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von rund 481 Milliarden Euro ist NRW das wirtschaftlich erfolgreichste Land Deutschlands. Es erzielte knapp fünf Prozent der ökonomischen Leistung der gesamten EU.

Maximilian Muster, 2006

2006 führte das Bundesland Waren im Wert von rund 134 Milliarden Euro aus.

Bettina Beispiel, 2002

5 Präsentationstitel Ort, Datum

Text (Muster)

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen

Land Nordrhein-Westfalen.
Starker Standort im Westen.

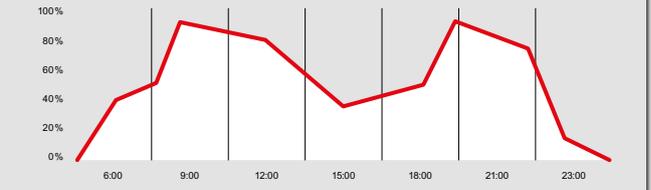
Vielfalt	Kreativität	Weltoffenheit
Die kulturelle Landschaft Nordrhein-Westfalens zeichnet sich aus durch Vielfalt, Kreativität und Weltoffenheit. Theater und Orchester, Museen, Bibliotheken, freie Szene.	Vor allem aber die etwa 30.000 hier lebenden Künstlerinnen und Künstler bestimmen das Klima des Landes mit.	Kinder und Jugendliche für Kunst und Kultur zu begeistern, ist eine weitere wichtige kulturpolitische Aufgabe, der sich das Land verstärkt annimmt.

6 Präsentationstitel Ort, Datum

Verlaufsplan (Muster)

Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen

Investitionsstandort Nummer eins.
Nordrhein-Westfalen ist der Investitionsstandort Nummer eins.



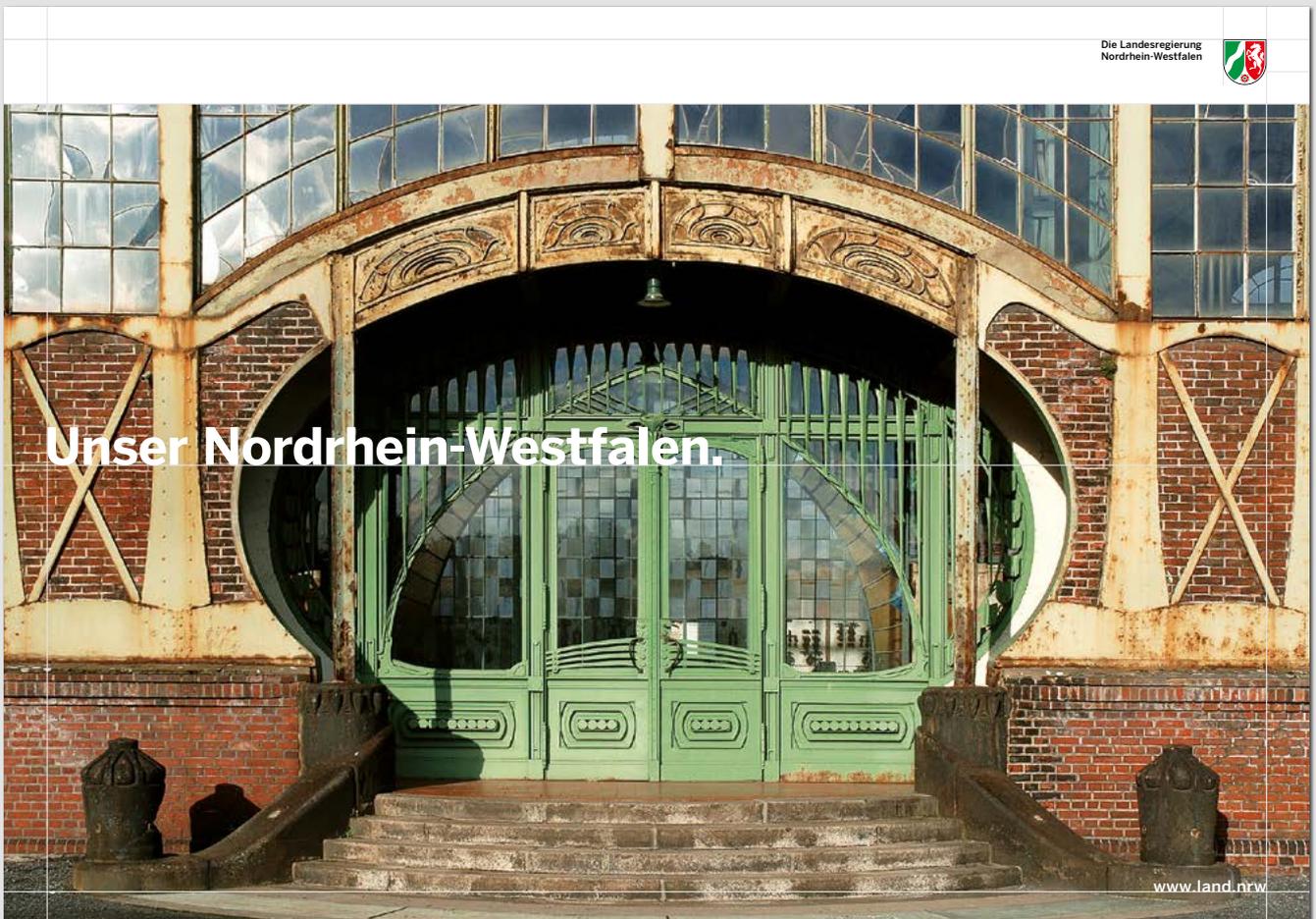
7 Präsentationstitel Ort, Datum

Diagramm (Muster)

Landes-Kommunikation

Plakate

Es können sowohl querformatige als auch hochformatige Plakate mit fast formatfüllenden Bildern gestaltet werden. Head- bzw. Subheadline werden von der Formatmittellinie aufgebaut. Die Position des Zeichens richtet sich nach der Absenderkennung. Die Absenderfahne ist ausschließlich der Absenderkennung vorbehalten, Fremdlogos werden am unteren Satzspiegel aufgelistet.



Querformatiges Plakat

Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



#IchDuWirNRW



Nuri Quentin,
Kindergartenkind in NRW.
Hier ist meine Geschichte:
www.chancen.nrw/Nuri

„Papa sagt, hier kann man
seine Träume leben. Jetzt
träume ich jede Nacht
davon, Feuerwehrmann
zu werden.“

Hochformatiges Plakat

Landes-Kommunikation

Titel Broschüre DIN A4

Auch bei der Gestaltung der Broschürentitel bietet das neue Landes-Design Flexibilität. Analog der Titelsystematik können oberhalb der Mittellinie oder vollflächig Bilder erscheinen. Bei nicht vollflächigen Bildern erscheint die Head- bzw. Subheadline mit einem Randabstand von 5 mm. Wenn kein geeignetes Bildmotiv vorhanden ist, kann die Guilloche als Banderole auf weißem Grund stehen. Die Position des Wappens richtet sich nach der Absenderfahne, die nur der Absenderkennung vorbehalten ist. Fremdlogos werden am unteren Satzspiegel aufgelistet. Der Satzspiegel leitet sich aus der gewählten Logogröße ab.



Viertelbild



Halbes Bild

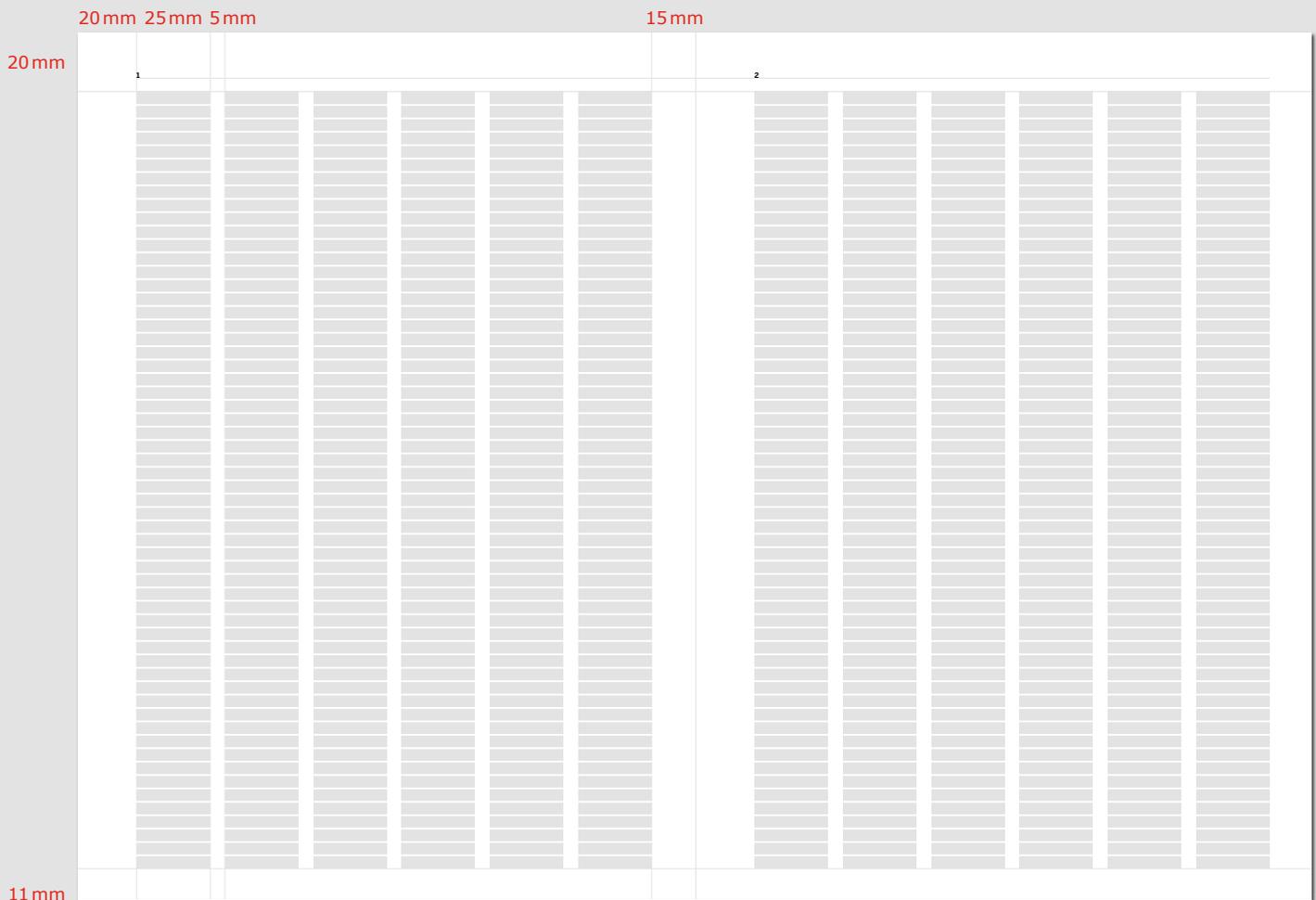


Vollflächiges Bild

Landes-Kommunikation

Innenseiten Broschüre DIN A4

Für DIN-A4-Broschüren gilt ein sechsspaltiges, asymmetrisches Raster, das eine aufgeräumte, offene und strukturierte Gestaltung möglich macht. Das Grundlinienraster steht in 13-pt-Schritten. Für die Rückseiten empfiehlt sich neben dem Absender ein Bild der Staatskanzlei oder eines Ministeriums.



Raster und Satzspiegel

Landes-Kommunikation

Titel Broschüre DIN lang

Die Gestaltung von DIN lang-Titelseiten folgt der Gestaltung von DIN-A4-Titeln. Analog der Titelsystematik können oberhalb der Mittellinie oder vollflächig Bilder erscheinen. Bei nicht vollflächigen Bildern erscheint die Head- bzw. Subheadline mit einem Randabstand von 5 mm. Wenn kein geeignetes Bildmotiv vorhanden ist, kann Blau als Banderole auf weißem Grund stehen. Die Position des Wappens richtet sich nach der Absenderfahne, die nur der Absenderkennung vorbehalten ist. Fremdlogos werden am unteren Satzspiegel aufgelistet. Der Satzspiegel leitet sich aus der gewählten Logogröße ab.



Viertelbild



Halbes Bild



Vollflächiges Bild

Landes-Kommunikation

Innenseiten Broschüre DIN lang

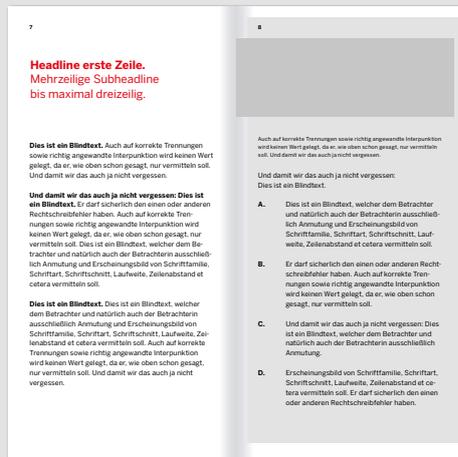
Bei den DIN lang-Broschüren bildet ein dreispaltiges, symmetrisches Raster die Voraussetzung für eine übersichtliche und lebendige Gestaltung. Das Grundlinienraster steht in 13-pt-Schritten. Die Schulterhöhe ist innerhalb des Rasters frei wählbar, muss jedoch konsequent durchgehalten werden. Auf der Rückseite sollte neben dem Absender das Bild der Staatskanzlei oder eines Ministeriums stehen.



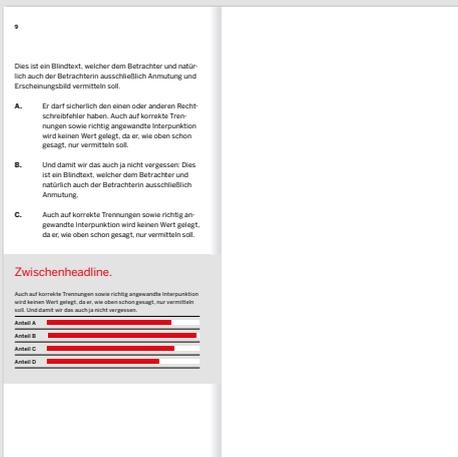
Raster- und Satzspiegel



Erste Umschlaginnenseite



Innenseite



Letzte Umschlaginnenseite



Rückseite

Landes-Veranstaltungen Einladungskarten

Es stehen verschiedene Einladungskarten zur Verfügung. Je nach Rang der Veranstaltung sind die Titel mit dem Wappen, Foto oder einer hochwertigen Blindprägung versehen. Alle Querformate setzen sich zusammen aus dem Umschlag (Rück- und Innenseiten unbedruckt) und einem Einleger. Für Einladungen mit umfangreichem Text (z. B. mit mehreren Referenten) gibt es die hochformatige Version.



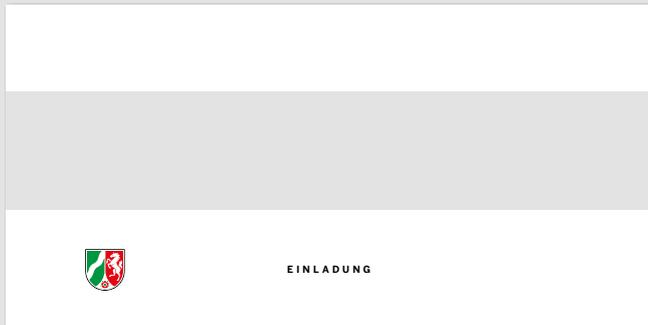
Viertelbild einer Einladungskarte im Hochformat



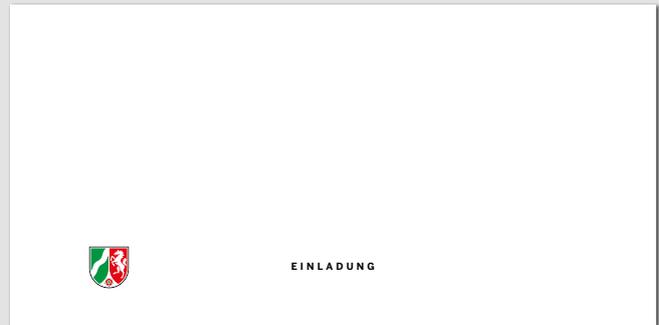
Halbes Bild einer Einladungskarte im Hochformat



Vollflächiges Bild einer Einladungskarte im Hochformat



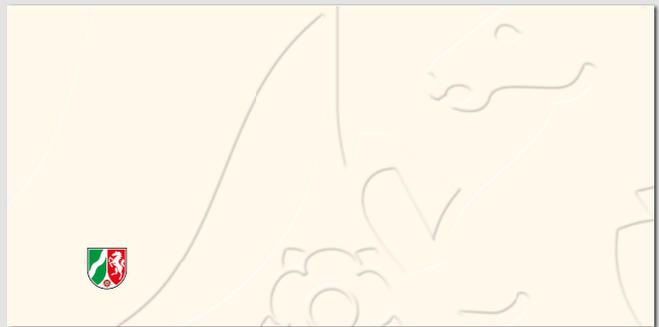
Titelseite einer Einladungskarte mit Bild



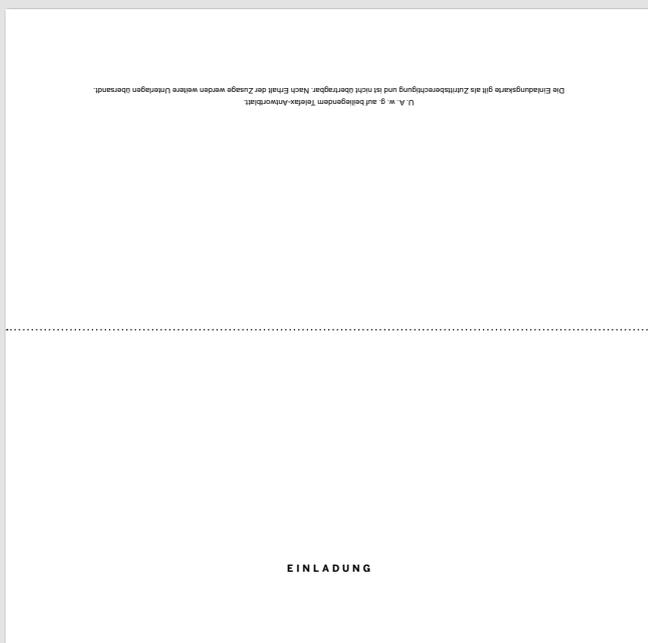
Titelseite einer einfachen Einladungskarte



Titelseite der Einladungskarte mit farbigem Wappenmotiv



Titelseite der Einladungskarte hochwertig mit blindgeprägtem Wappenmotiv



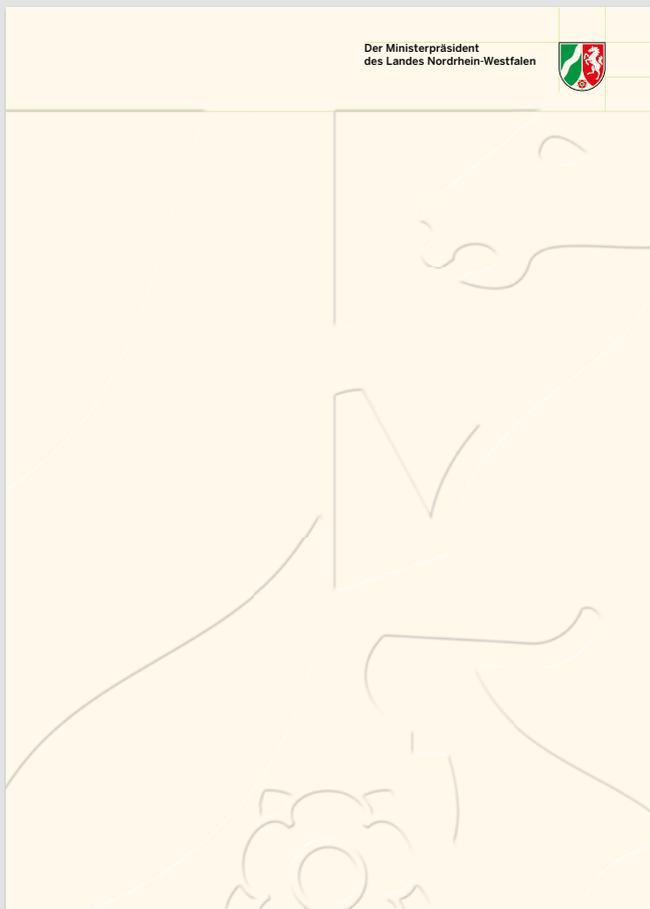
Außenseite des Einlegers einer Einladungskarte



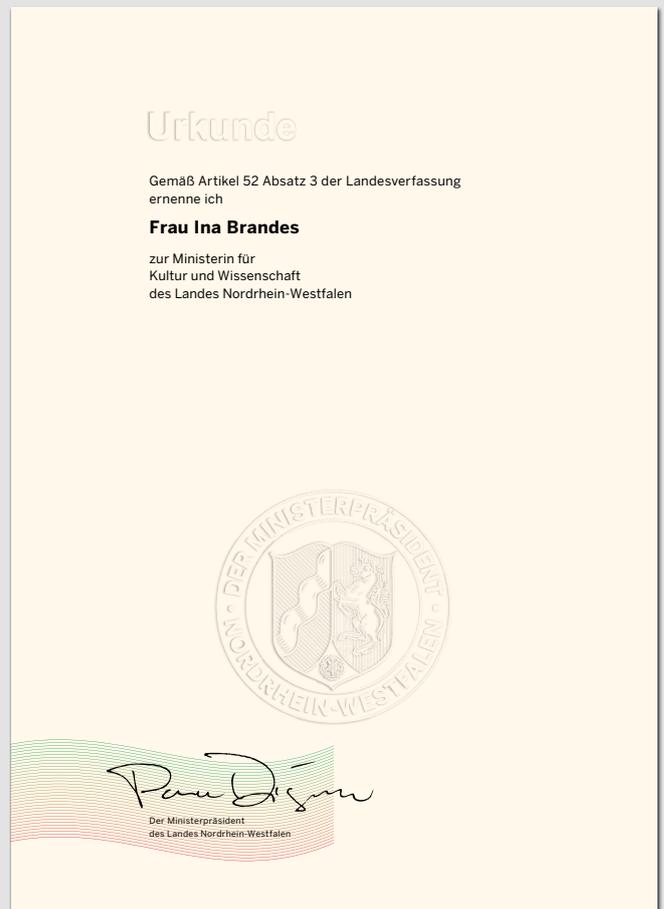
Innenseite des Einlegers oder einer innen bedruckten Einladungskarte

Landes-Urkunden

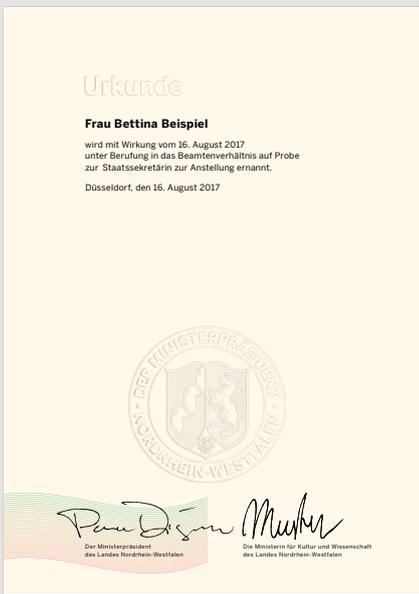
Auf der Urkunde sind das Staatswappen des Landes Nordrhein-Westfalen sowie das Wort „Urkunde“ blind geprägt. Die Unterschrift des Ministerpräsidenten wird mit Guillochen zur hoheitlichen Kennzeichnung unterlegt. Zu der Urkunde gibt es bei Bedarf einen Umschlag. Der vierseitige Umschlag trägt als Motiv das blindgeprägte Wappen, in der Absenderfahne steht die Absenderkennung des Ministerpräsidenten. Die Mindestschriftgröße auf der Urkunde beträgt 11 Punkt. Der Text ist linksbündig im Flattersatz ausgerichtet.



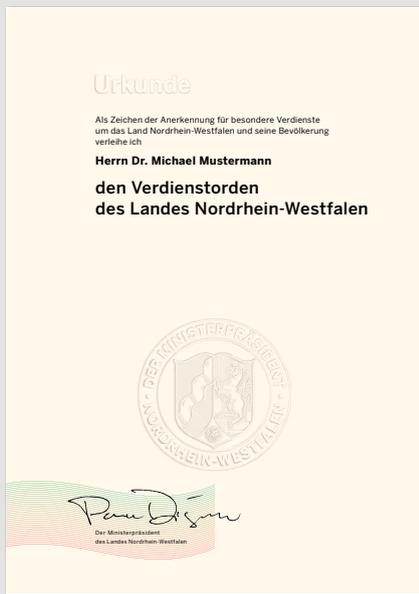
Titelseite des Umschlags mit blindgeprägtem Landeswappen und Absenderkennung des Ministerpräsidenten



Urkunde zur Ernennung zur Ministerin oder zum Minister



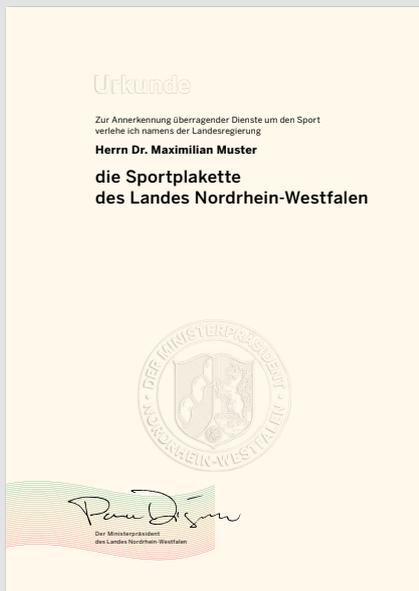
Urkunde zur Ernennung zur Staatssekretärin oder zum Staatssekretär



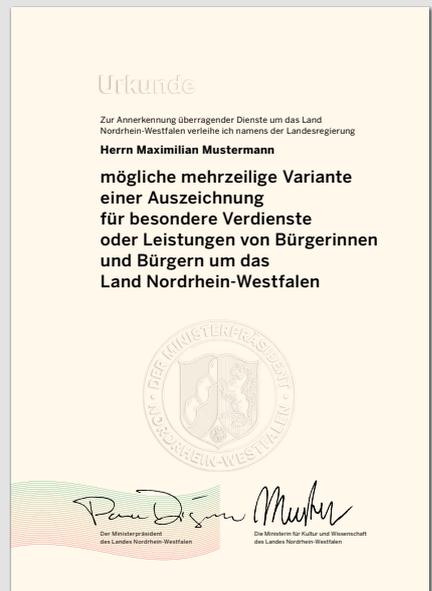
Urkunde zur Verleihung des Verdienstordens des Landes



Urkunde des Förderpreises für junge Künstlerinnen und Künstler



Urkunde des Landes-Sportpreises



Urkunde mit hoher Textanforderung

Herausgeber

Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen
Horionplatz 1, 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-1001
nrwdirekt@stk.nrw.de
www.land.nrw

Konzeption und Gestaltung

Claus Koch™
Claus Koch, Jörg Hemker
herrhemker.de

Druck

JVA **DRUCK & MEDIEN** 
GELDERN

Telefon: 0 28 31 921-411
E-Mail: druckvorstufe@jva-druckmedien.de
Internet: jva-geldern.nrw.de/aufgaben/druckerei

Aktualisierte Ausgabe
Stand: 07/2022

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen
Horionplatz 1, 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 837-1001
nrwdirekt@stk.nrw.de
www.land.nrw

